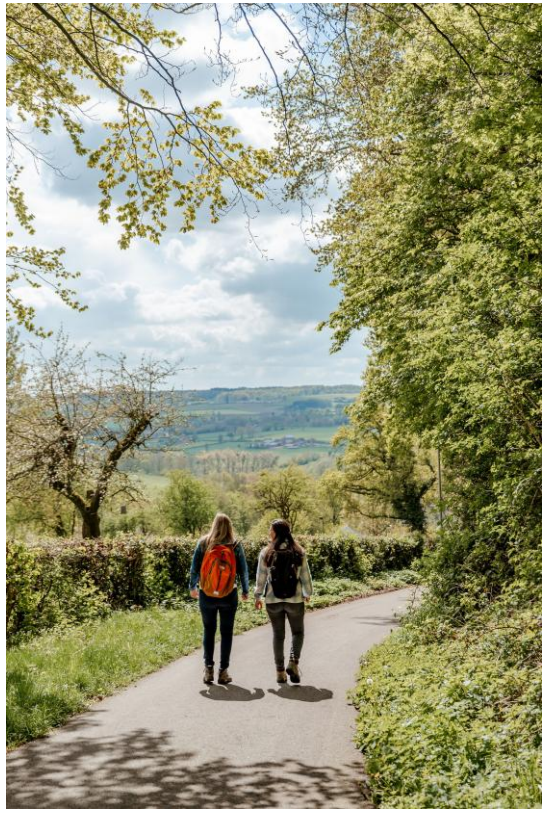
Hanneke van Eijndhoven
algemeen directeur

Simone Meertens
regiomanager Heuvelland

Gulpen-Wittem sterker met Visit Zuid-Limburg











Grote economische waarde

Het toerisme in Zuid-Limburg groeide uit tot een economische topsector met:

Waarvan 908.379 in alleen Gulpen-Wittem!

Kengetallen toerisme in Zuid-Limburg

- 1,6 miljard toeristische bestedingen in alleen Zuid-Limburg
- 22.000 FTE directe banen (=7,8%, landelijk 6,2%) en een enorme spin-off naar andere sectoren
- 6,8 miljoen overnachtingen
- Ruim 42 miljoen dagbezoeken / vrijetijdsactiviteit

(Bron: ZKA Onderzoek 2023)

25-30% in het Heuvelland!

Wat is een toerist?

Type toerist	Omschrijving	Opmerking
Recreant	**Inwoners van Zuid-Limburg die hun vrije tijd in ZL besteden**	Dit zijn wij allemaal!
Dagtoerist	**Personen uit de brede Euregio die voor een dag naar Zuid-Limburg komen**	Vaak bezoekers van attracties, evenementen en binnensteden (shoppen). **Gemiddelde besteding.**
Verblijfstoerist	**Personen die in Zuid-Limburg overnachten met een zakelijk of vrijetijdsdoel**	**Hoge bestedingen** per bezoek. 50% herhaalbezoek.

Onze missie:

Het bevorderen van toerisme naar en recreatie in de regio Zuid-Limburg met een positieve impact!

Samen met ondernemers en gemeenten maken we Zuid-Limburg nóg aantrekkelijker voor bezoekers, bewoners en bedrijven — vandaag én in de toekomst.

Ons kader:
Visie VTE 2030

1. Meedenken en werken aan strategie regio
2. Communicatie & Public Affairs verzorgen
3. Partnerships & samenwerking bevorderen
4. Destinatie merk uitdragen
5. Kennis & inzichten verzamelen en ontsluiten
6. Duurzaam ondernemen bevorderen
7. Podium voor bezoekers bieden
8. Toegankelijk en inclusief stimuleren
9. Gastvrijheid ontwikkelen
10. Samenwerking landelijk en internationaal onderhouden

Vastgesteld in 2020 door de gemeenteraden in Zuid-Limburg



DNA-thema's

Internationaal

- Bron van Europa
- Krijt/Mergel/Kalk (UNESCO)
- De Maas (rivieren)
- Kerst (in de grotten)

Nationaal

- Wijnbouw
- Katholiek verleden (bezinning)
- Romeins verleden
- Vakwerk
- Heuvels & dalen (= vnl. routes)
- Prehistorie
- Mijnverleden/transitie (Parkstad)
- Oorlogsverleden

We koppelen onze activiteiten aan de DNA verhalen van Zuid-Limburg.

visitzuidlimburg.nl

DMO versus DXO

Kenmerk	DMO	DXO
Focus	Marketing en management van een bestemming	Beleving, impact, duurzaamheid, toekomstbestendigheid, innovatie, brede welvaart in een bestemming
Doelgroep	Bezoekers, ondernemers, overheid	Bezoekers, bewoners, ondernemers, overheid
Strategie	Marketing & branding	Regie (advies en coördinatie) over de gehele toeristische ervaring, inclusief marketing en branding
Technologie	Traditionele marketingkanalen	DATA, AI, digitale tools en innovatie
Duurzaamheid/toekomst bestendigheid	Vaak secundair	Essentieel onderdeel van de strategie → regeneratief toerisme

De transitie van een **DMO** naar een volwaardige **DXO** is voor Visit Zuid-Limburg geen trend, maar een **noodzaak**.

Toerisme is voor Visit Zuid-Limburg **geen doel op zich**, maar **een middel** om **brede welvaart** te creëren → met en voor de bewoners!

Dat betekent dat de **baten** van toerisme **niet enkel economisch** gemeten worden, maar **ook sociaal-maatschappelijk** en **ecologisch** terug te zien moeten zijn in de regio.

Customer Journey Model Visit Zuid-Limburg

Als Visit Zuid-Limburg weten we **het unieke DNA van de regio** te vertalen naar relevante informatie die onze gasten inspireert. De **6 fasen uit de customer journey (klantreis)** staan hierbij centraal.

Wij staan zowel voor, tijdens als na hun verblijf klaar voor onze gasten. Wanneer ze maar willen en via het medium dat ze het liefst gebruiken.



Ook onze kaarten worden storytelling

Storytelling
Kennis verbreding
Community Building
Corporate

Basis

Eventpunt
Routepunt
Data monitoring
Product ontwikkeling

SMM Social Media Marketing
SEO Search Engine Optimization
SEA Search Engine Advertising

PR via de zijdeur



PR
Outdoor
Radio/TV & Print
Beurzen

Aandacht

SEO/SEA
Content Curation
Review Sites
Joint promotions

Onze website met meer aandacht voor beleving en ondernemers



Website visitzuidlimburg.nl
Mobiel visitzuidlimburg.nl
Films & beelden

Overweging

Social Adds
Gaming Visit ZL
ZL Blogs & Vlogs
DM e-mail
Infographics

De bloggers op onze website zijn de ambassadeurs van onze regio



Snel en eenvoudig

tickli ticketshop • limburg

Tickli.nl
Call & Mailcenter

Reservering

Webshop Visit Zuid-Limburg





VVV-winkels worden inspiratiepunten → Visit Zuid-Limburg Experience

Augmented reality apps
Mobiel visitzuidlimburg.nl
Inspiratieschermen op locatie

Reis

Rondleidingen
Braggie plekken
Visit Zuid-Limburg Pop up Store
Storytelling producten



I Zuid-Limburg

Nieuwsbrieven
Sociale netwerken

Aanbeveling

Bloggers inspireren
1-op-1 marketing



Voorbeeld Free Publicity

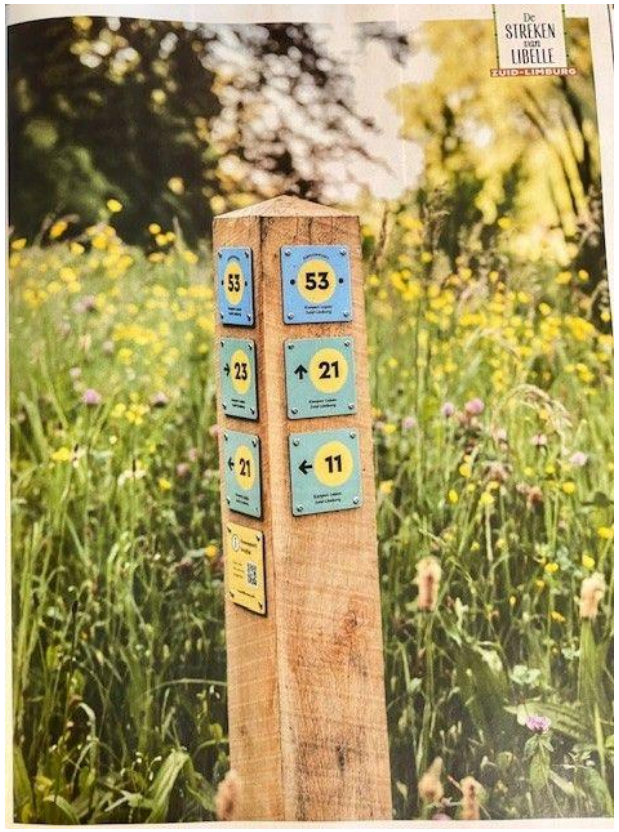




Aantal pagina's:	5
Oplage:	3,6 miljoen
Lezers:	4,8 miljoen
Mediawaarde:	EUR 231.751,-

Voorbeeld Free Publicity (2)





Aantal pagina's:	15
Oplage:	200.000
Lezers:	1 miljoen
Mediawaarde:	EUR 317.805,-

Kennismaken!

- Elk raadslid een felicitatiebrief gehad met het document “Gulpen-Wittem wint met Visit Zuid-Limburg”.
- Iedereen uitgenodigd voor het Visit ZL Congres, georganiseerd samen met 9 (maatschappelijke) partners



Gulpen-Wittem wint met Visit Zuid-Limburg

Samen investeren in de toekomst

Waarom (blijven) investeren in toerisme én Visit Zuid-Limburg

Toerisme in Zuid-Limburg

Toerisme in Zuid-Limburg is veel meer dan een sector voor bezoekers – het is een krachtig middel voor brede welvaart. Met bijna 1,6 miljard euro aan directe bestedingen en 22.000 directe banen is het economisch één van de grootste pijlers van onze regio. De maatschappelijke waarde is echter nog veel groter: toerisme draagt bij aan gezondheid, welzijn, werkgelegenheid, sociale cohesie en het in stand houden van lokale voorzieningen en cultureel erfgoed. Niet alleen toeristische ondernemers profiteren – juist ook inwoners plukken de vruchten van een sterke vrijetijdseconomie.

Tastbare oplossingen

Toerisme en recreatie biedt tastbare oplossingen. Denk aan vitale dorpen, duurzame mobiliteit, ruimte voor ontspanning en mentale gezondheid. Maar dat gebeurt niet vanzelf. Toerisme verdient regie, beleid én investeringen. Want als we het goed organiseren – met slimme spreiding, duurzame innovatie en ruimte voor ondernemers – dan werkt het voor iedereen.

Visit Zuid-Limburg is hierin als Destinatie eXperience Organisatie (DXO) onmisbaar. Wij hebben - samen met de Zuid-Limburgse gemeenten - een brede verantwoordelijkheid voor de totale beleving van de best -Limburg, waar bezoekers,

Kengetallen toerisme in Zuid-Limburg

- € 1,6 miljard toeristische bestedingen in alleen Zuid-Limburg
- 22.000 FTE directe banen (=7,8%, landelijk 6,2%) en een enorme spin-off naar andere sectoren
- 6,8 miljoen overnachtingen
- Ruim 42 miljoen dagbezoeken / vrijetijdsactiviteit

(Bron: ZKA Onderzoek 2023)

Verleiden met grote verhalen

Visit Zuid-Limburg vertaalt het unieke DNA van de regio, de grote verhalen, naar relevante informatie die onze gasten inspireert en laat lonken naar Zuid-Limburg. Voor Gulpen-Wittem is dit onder andere:

- Wijnregio Zuid-Limburg

Dit DNA-Thema maakt nte uniek en niet kopieerbaar.
oductontwi











Profijt voor Gulpen-Wittem

- De kracht en schaalvoordeel van samenwerking met 16 gemeenten en honderden ondernemers
- Continue inzet voor juiste toerist op de juiste plek op het juiste moment – regie!
- Leefbaarheid stijgt, ook voor de eigen inwoner – Brede Welvaart
- Door samenwerking mogelijkheid tot realiseren externe gelden voor Gulpen-Wittem zoals Knopen Lopen, Wijnstraat.

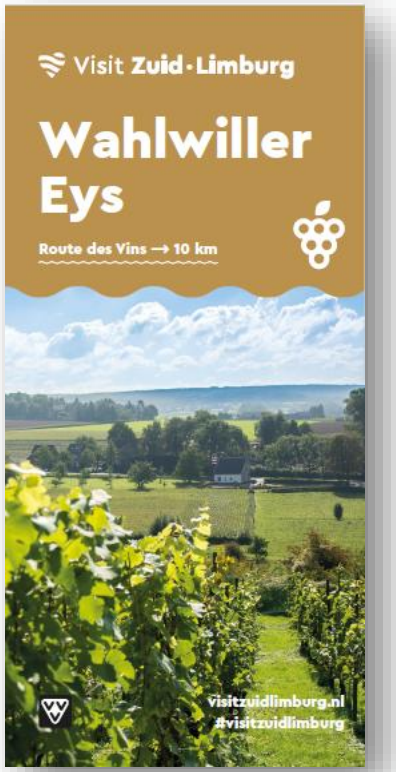
Samen met ondernemers en gemeenten maken we Zuid-Limburg nóg aantrekkelijker voor bezoekers, bewoners en bedrijven — vandaag én in de toekomst.

Visit ZL Routeproducten

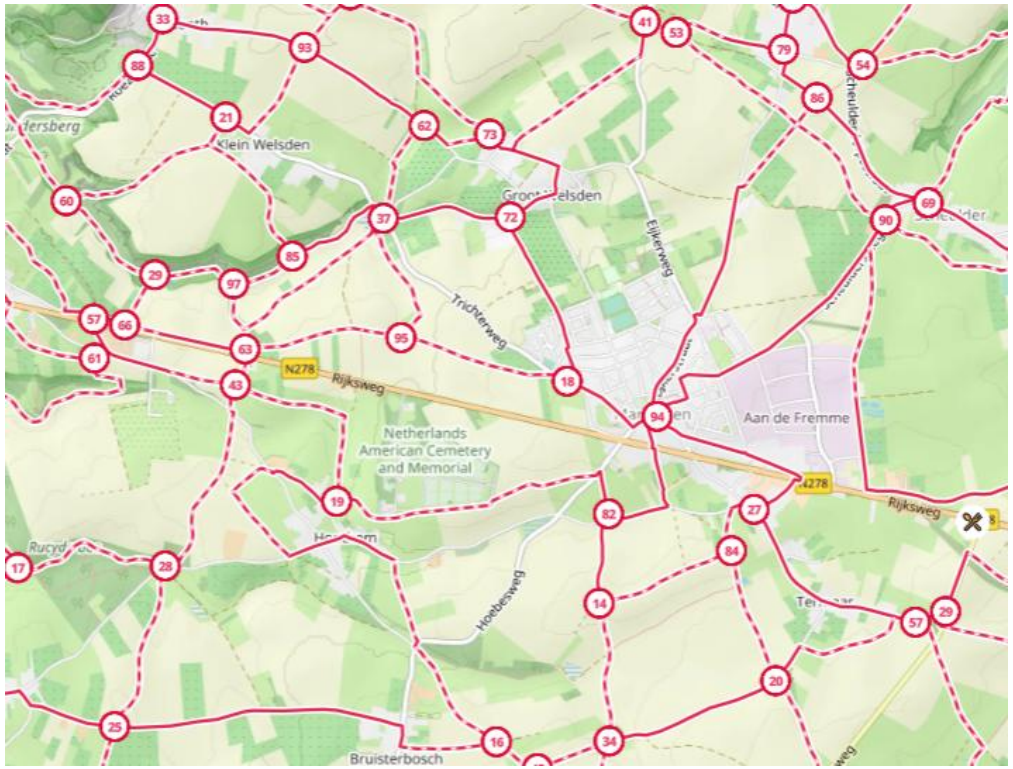








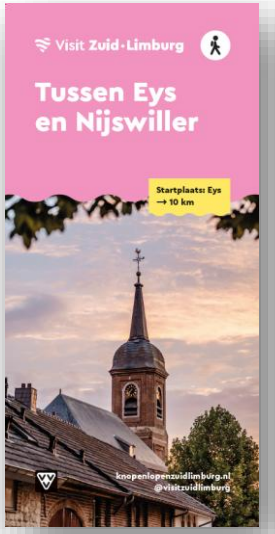
Knopen – lopen wandelnetwerk









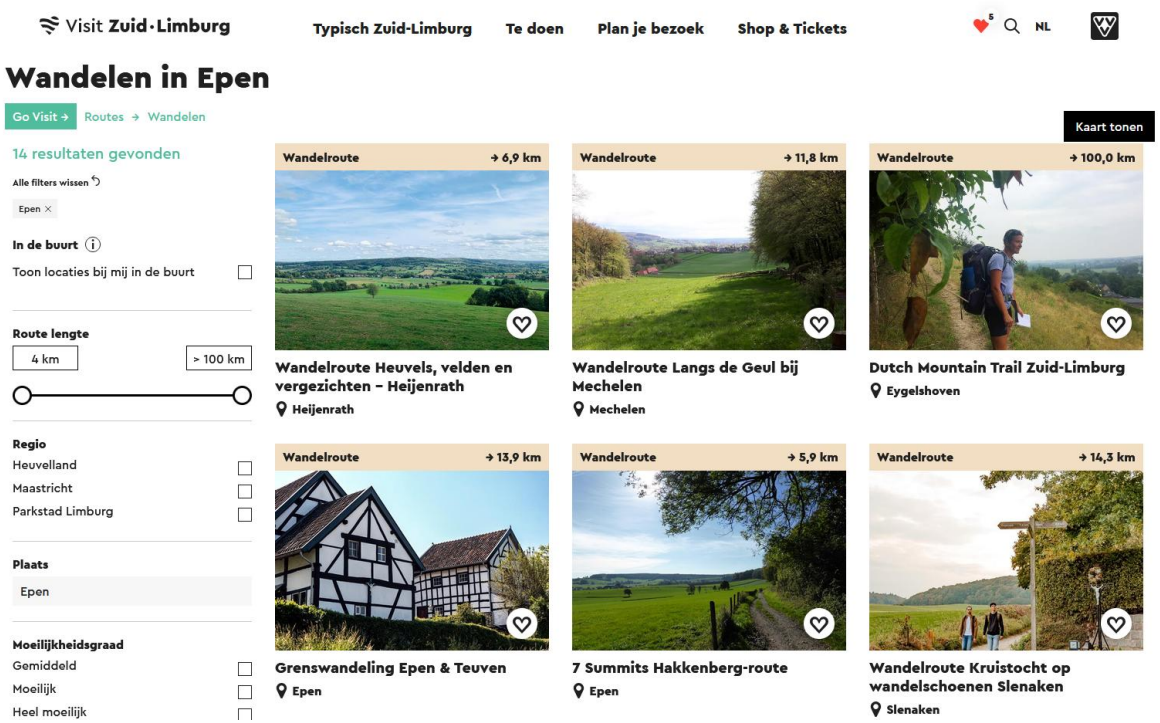




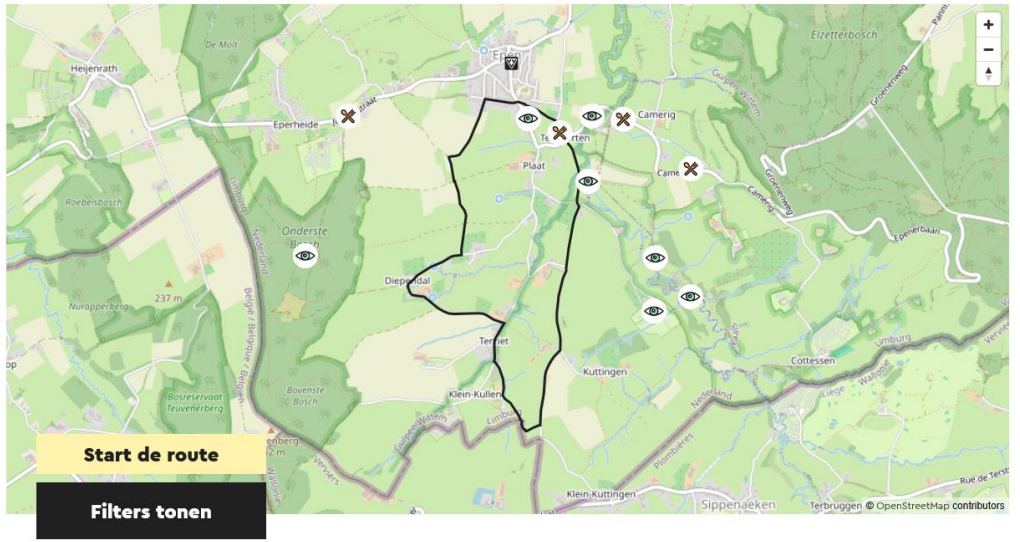




Online
Plannen, info en navigatie







Visit Zuid·Limburg

visitzuidlimburg.nl

In de omgeving

Eten en drinken | Attracties | Bezienswaardigheden | Accommodaties

IJssalon



Wingbergerhoeve

Bergdorpje Vijlen

Eet- en drinkgelegenheid



Restaurant Vivaldi

Epen

Brasserie / Restaurant



Brasserie 12

Bergdorpje Vijlen

Brasserie / Restaurant



Herberg De Smidse

Epen

Brasserie / Restaurant



Restaurant Gerardushoeve

Epen

In de omgeving

Eten en drinken | Attracties | Bezienswaardigheden | Accommodaties

Hotel



Hotel Berghoeve

Epen

Hotel



Hotel Creusen

Epen

Hotel



Aparthotel Ons Epen

Epen

Groepsaccommodatie



't Veld 1

Epen

Groepsaccommodatie



't Veld 1 A

Epen

Vakantiehuisje



't Kleijnen Huisje

Epen

Mét koppeling naar ondernemers in de buurt van de betreffende route.

visitzuidlimburg.nl

Eigen online omgeving



Een **magnifiek 5-sterrenlandschap**

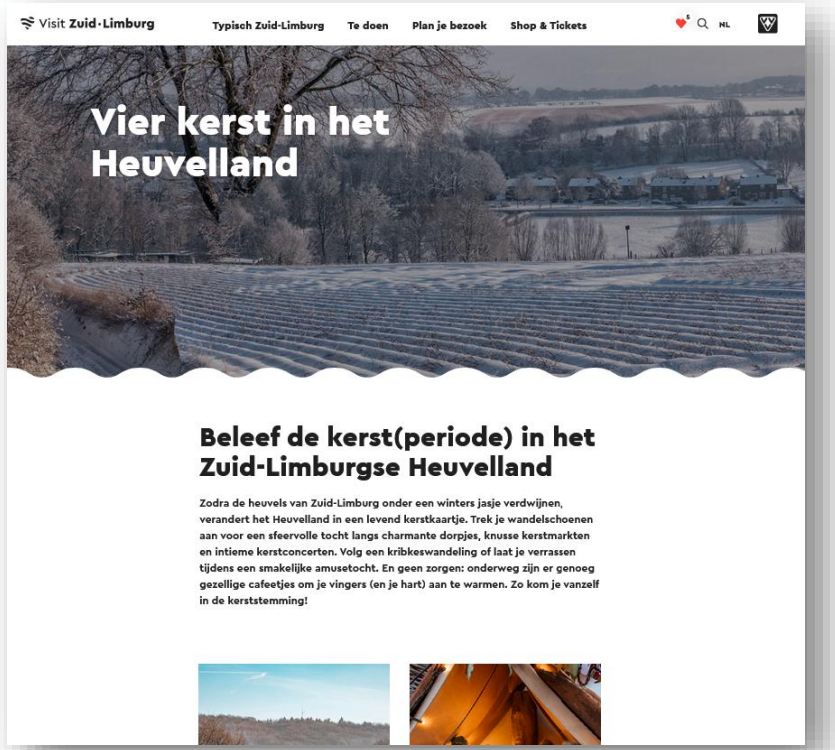
De omgeving van Gulpen-Wittem is uniek en karakteristiek. Een plek waar je je helemaal kunt opladen. Het gastvrije landschap biedt rust en een bijzondere sfeer. Tegelijkertijd is er voldoende uitdaging om te wandelen of fietsen. Je geniet hier van vergezichten, van vakwerkhuizen en kabbelende beekstromen. Maar ook van kunst en cultuur en van heerlijke



Midden in het **Heuvelland**

Gulpen-Wittem is het kloppend hart van het Heuvelland. Hier kun je proeven en genieten. Van de natuur, erfgoed, kunst en cultuur en streekproducten. Van rust en van ruimte. In de tien dorpen is genoeg te beleven. En in het 5-sterrenlandschap is het goed toeven, te voet of op de fiets. Hier waan je je even in het buitenland. Een unieke plek waar je je helemaal kunt opladen. Heb jij Gulpen-Wittem al ontdekt?

Regionale samenwerking





Bocageland Pays du Bocage

visitzuidlimburg.nl